

CASE STUDY NR 3

Apteki – projekt franczyzy

Pracujesz w największej w kraju sieci aptek, która na rynku detalicznej dystrybucji farmaceutycznej od lat wyznacza nowe trendy i kierunki rozwoju. Rozwój firmy oparł się na dwóch filarach tj. grupie własnych aptek, jak i pozyskanych do współpracy aptek będących w posiadaniu prywatnych właścicieli (franczyza). Obecnie grupa liczy 2000 aptek co daje zdecydowaną przewagę konkurencyjną.

Lokalna (krajowa) sieć aptek to tylko element dużego koncernu, który aktywnie działa także na rynkach międzynarodowych w obszarze detalicznej dystrybucji farmaceutycznej. Dzięki międzynarodowej wymianie rozwiązań i doświadczeń aktualnie apteki oferują swoim Pacjentom jakość, rzadko spotykaną w tej branży na rynku krajowym. Dzięki tej przewadze konkurencyjnej nadal pozostają na pozycji lidera na rynku, dbając o zdrowie swoich Pacjentów.

Wieloletnia innowacyjność organizacji oraz konsekwentnie wdrażane nowoczesne rozwiązania spowodowały, iż w dniu dzisiejszym działalność apteczna to tylko jedna z kilku obszarów funkcjonowania całej organizacji. Cała sieć zarządzana jest centralnie, tak aby umożliwić Aptekarzom pracę w komfortowych warunkach, dając jednocześnie wsparcie w obszarach operacyjnego zarządzania, warunków handlowych, działań marketingowych, spójnego i rozpoznawalnego brand-u, wsparcia administracyjnego czy też działań pro społecznych.

W celu utrzymania dalszego dynamicznego rozwoju na rynku krajowym postawiono na rozwój franczyzy, czyli pozyskania do współpracy kolejnej grupy właścicieli aptek prywatnych.

POLECENIE: Twoim zadaniem jest pozyskanie i przyłączenie nowych aptek do programu franczyzy. Przygotuj zatem:

- a) pełną ofertę franczyzy, uwzględniającą korzyści wynikające z przyłączenia się do naszej sieci
- b) dla grupy konsultantów pracujących w regionach, przygotuj szczegółowy plan działań mający na celu pozyskanie nowych aptek do programu franczyzy