STUDENCI NA RYNKU PRACY

Raport badawczy

SW RESEARCH

Marzec 2022

SPIS TREŚCI

	Slajdy
Metodologia badania	3
Podsumowanie wyników	4
Szczegółowe wyniki badania	8
Struktura demograficzna	23
Kontakt	25

METODOLOGIA BADANIA

- Badanie zostało zrealizowane w dniach **10.03-18.03.2022** przez agencję SW RESEARCH metodą wywiadów on-line (CAWI) na panelu internetowym **SW Panel**.
- W ramach badania przeprowadzono **820 ankiet** ze studentami w wieku 18-30 lat.
- Kwestionariusz badawczy został przygotowany przez agencję **SW RESEARCH** na podstawie zagadnień dostarczonych przez agencję **Forward PR**.

PODSUMOWANIE BADANIA (1/4)

- Niespełna co piąta (18%) badana osoba studiuje kierunek z zakresu **nauk ekonomicznych** lub **prawo**. Często spotykanymi wśród badanych kierunkami są również **medycyna** lub farmacja (12%), kierunki **humanistyczne** lub artystyczne (11%), informatyka (10%) oraz studia przyrodnicze lub matematyczne/ statystyczne (10%).
- Większość badanych studentów (78%) studiuje w trybie **stacjonarnym**. Częściej niż co trzecia (36%) osoba badana studiuje na pierwszym roku.
- **Większość badanych** (78%) **odbyło kiedykolwiek staż lub praktyki**. Podobny odsetek (79%) pracował choćby przez jakiś czas poza swoją branżą. Zgodnie z wykształceniem, w swojej branży, pracował nieco częściej niż co drugi badany (54%).
- Wybór pracy poza branżą podyktowany był głównie **kłopotami w pogodzeniu studiów z pracą** (44%) oraz **brakiem ofert pracy we własnej branży** (41%).
- Mediana obecnych zarobków netto znajduje się w przedziale **2001-3000 zł**. Takie wynagrodzenie otrzymuje niespełna co trzecia osoba (31%), natomiast nieco częściej niż co piąty badany (22%) deklaruje wysokość zarobków rzędu 3001-4000 zł.
- Mediana preferowanych obecnie zarobków sięga **4001-5000 zł** netto. Wysokość wynagrodzenia uważana za optymalną za rok wynosi między 5001 a 6000 zł, za trzy lata 6001-7000 zł, a za 10 lat mieści się w przedziale 9001-10000 zł.

PODSUMOWANIE BADANIA (2/4)

- **Prawie co drugi badany student** (47%) **pracuje w oparciu o umowę zlecenie**, co czwarty (26%) zatrudniony jest na umowę o pracę na czas określony, a niespełna co piąty (19%) – na czas nieokreślony. Stosunkowo liczny odsetek (40%) pracuje na pełny etat. **Dla większości badanych** (76%) **obecna praca nie jest pierwszą podejmowaną w życiu**.
- Dla połowy badanych (51%) **w pracy liczą się zarówno pieniądze, jak i doświadczenie**, natomiast 43% przyznaje, że pracuje głównie dla pieniędzy.
- Studenci wskazują, że w pierwszej pracy lub podczas pierwszego stażu/praktyk mogli liczyć na **jasną listę zadań do wykonania** (40%), **zadania odpowiednie do zakresu umiejętności** (36%), **opiekuna pracy/praktyk** (32%), **jasny i wcześniej znany plan pracy/praktyk** (31%) oraz **szkolenia** (30%). Szansę na dalsze zatrudnienie w firmie otrzymywało 28%, taki sam odsetek dostawał rozwijające zadania. Co jedenasta osoba (9%) nie spotkała się jednak wówczas z żadnym z elementów umożliwiających lub ułatwiających pracę.
- Wśród korzyści z pierwszej pracy/ stażu/ praktyk na pierwszym miejscu badani wymieniają **możliwość zarobienia pieniędzy** (48%). Na drugim miejscu plasuje się **możliwość wpisania do CV**/ zdobycia referencji (39%), na kolejnych zaś **poznanie branży** (36%), zdobycie doświadczenia potrzebnego w kolejnych pracach (33%) oraz poznanie swoich słabych/ dobrych stron (30%).

PODSUMOWANIE BADANIA (3/4)

- **Większość badanych studentów** (72%) **była kiedykolwiek zainteresowana podjęciem stażu**. Ich zdaniem przede wszystkim pozwala on na **zdobycie kompetencji potrzebnych w zawodzie** (39%). Istotnym motywem pójścia na staż jest również chęć zarobku (34%), chęć nauczenia się czegoś nowego (31%) i chęć sprawdzenia, czy praca w danej branży jest odpowiednia dla danej osoby (29%).
- Najczęściej wskazywany powód braku zainteresowania stażem to **brak wynagrodzenia za tę formę pracy** (39%), ale także **bycie zajętym studiami** (26%).
- **Najbardziej popularnymi formami szukania ofert staży/ praktyk/ pracy są strony z ofertami pracy, typu pracuj.pl** (45%), **media społecznościowe** (38%) i **znajomi** (36%). Studenci korzystają również ze strony internetowej firmy oferującej staż (27%), promowania firmy na uczelni (25%) i aplikacji mobilnych (23%). Za najbardziej skuteczne formy studenci uważają strony z ofertami pracy (28%), a w dalszej kolejności znajomych (13%).
- Przy **szukaniu stażu** szczególną uwagę badani studenci zwracają na **poziom wynagrodzenia** (39%) oraz **elastyczne godziny pracy** (np. możliwość dopasowania do zajęć na uczelni) (35%). Następnie istotne są również branża (24%), szansa na zatrudnienie po ukończeniu stażu (23%), zakres obowiązków (na ile są ciekawe, jaki jest poziom odpowiedzialności) (22%) oraz ludzie, atmosfera w zespole (20%).

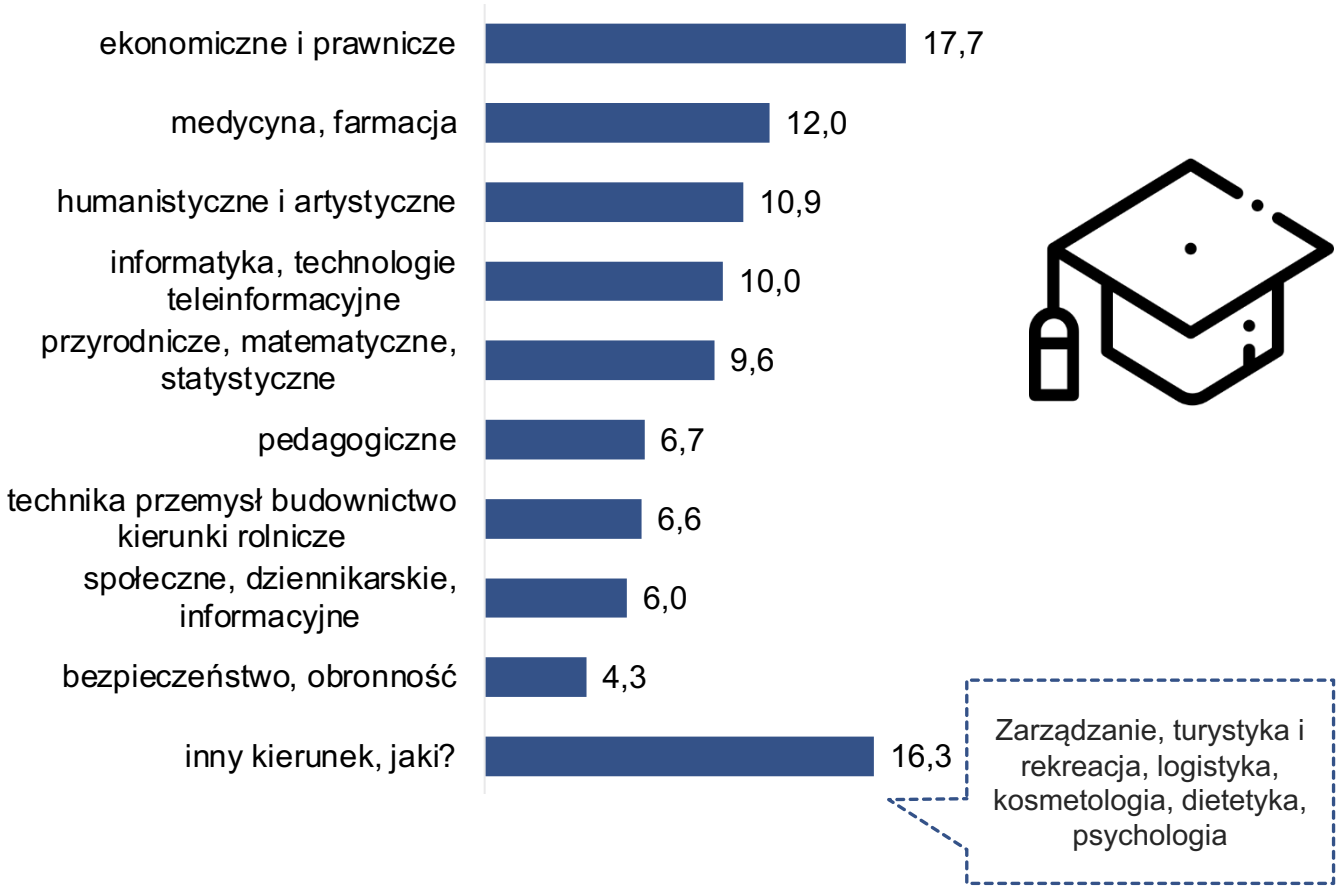
PODSUMOWANIE BADANIA (4/4)

- **Zdecydowana większość badanych** (83%) **chciałaby, żeby „moja praca była moją pasją”**. Jednocześnie większość studentów (67%) zauważa, że bez pieniędzy nie są w stanie rozwijać swoich pasji, więc **zarobki są dla nich ważne**. Prawie połowa badanych (48%) zgadza się ze stwierdzeniem, że zdąży jeszcze zacząć zarabiać pieniądze, a na razie chce rozwijać swoje pasje i zainteresowania. Podobny odsetek (46%) woli wybrać ciekawą pracę, nawet jeśli jest mniej płatna.
- **Najbardziej istotnym elementem w czasie pracy/ stażu/ praktyk jest wynagrodzenie**. Na pierwszym miejscu wskazuje go co czwarta osoba (25%). W dalszej kolejności wybierane są **rozwijające zadania** (12%), cenione bardziej niż zadania odpowiednie do zakresu umiejętności (7%). Istotne są również **szkolenia** (9%), jasna lista zadań do wykonania (8%), szansa na dalsze zatrudnienie w tej firmie (8%) oraz jasny i znany wcześniej plan pracy/ praktyk (8%).
- **Wysokość wynagrodzenia to czynnik pierwszoplanowy przy wyborze pracy** dla co czwartej osoby (25%). **Studenci cenią również zgodność pracy z zainteresowaniami** (13% wskazań na pierwszym miejscu), **elastyczny grafik** (12%), **stabilność zatrudnienia** (10%), dobrą lokalizację (8%), możliwość zdobycia nowych umiejętności (7%) i atmosferę w pracy (7%).

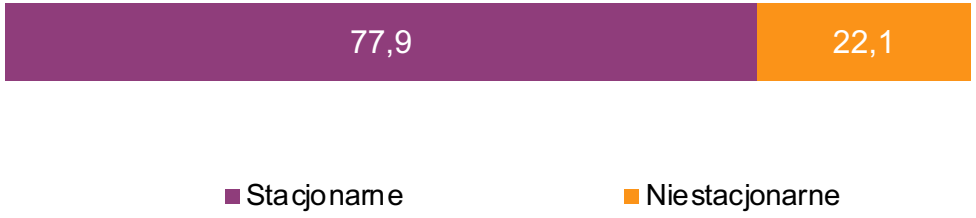
Szczegółowe wyniki badania

STUDIA

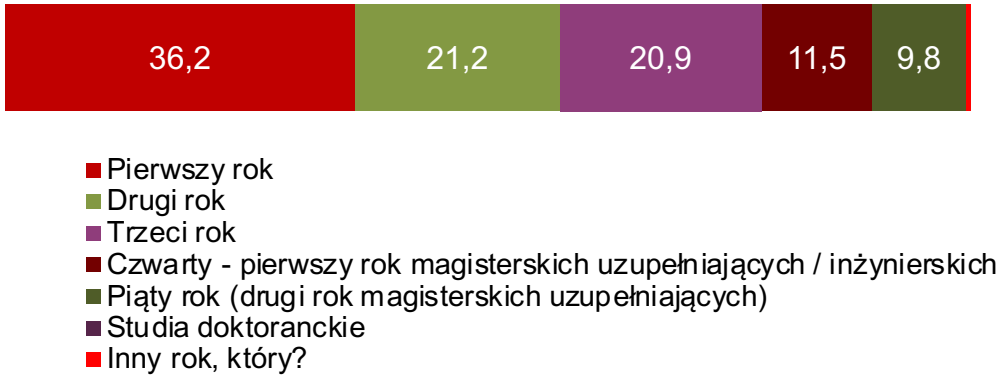
Zaznacz typ kierunku, który studiujesz, Jeżeli studiujesz na więcej niż jednym kierunku, wybierz ten, który jest dla Ciebie najważniejszy.



Jaka jest forma Twoich studiów?



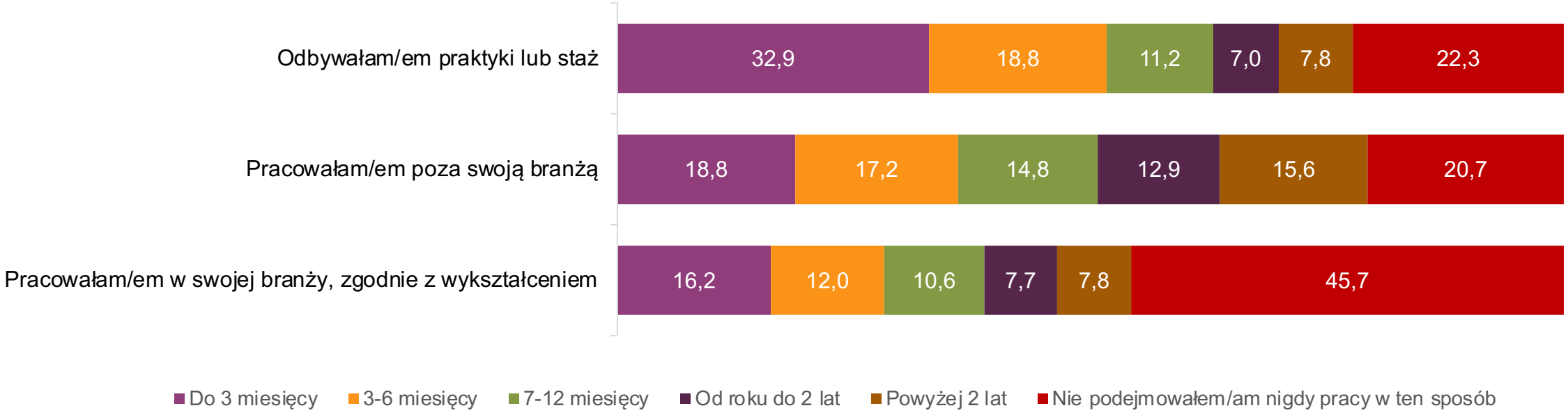
Podaj rok studiów.



Dane w %
N=820

PRACA

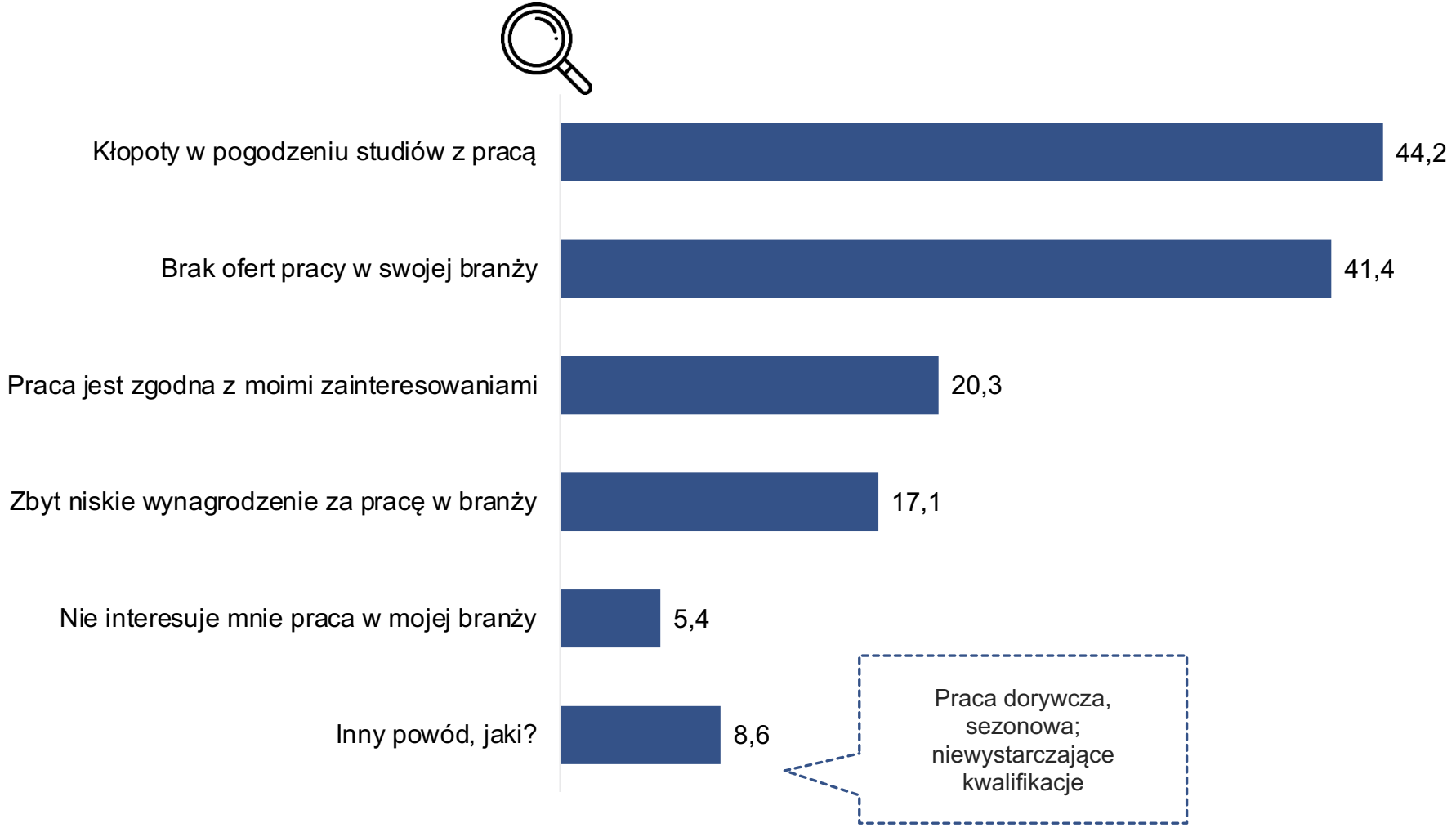
Wybierz liczbę przepracowanych przez Ciebie miesięcy. Pod uwagę weź wszystkie dotychczasowe miejsca pracy



Dane w %
N=820

PRACA POZA BRANŻĄ

Z jakich powodów zdecydowałeś się na pracę poza swoją branżą? Wskaż max. 2 najważniejsze powody

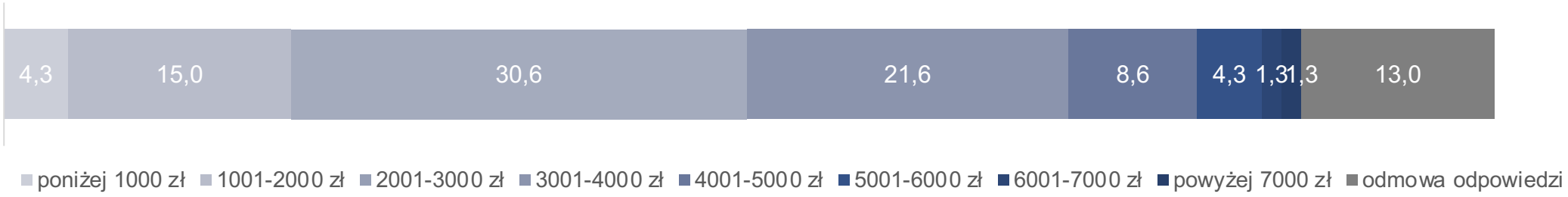


Pytanie skierowane do osób, które pracowały poza swoją branżą
Dane w %
N=650

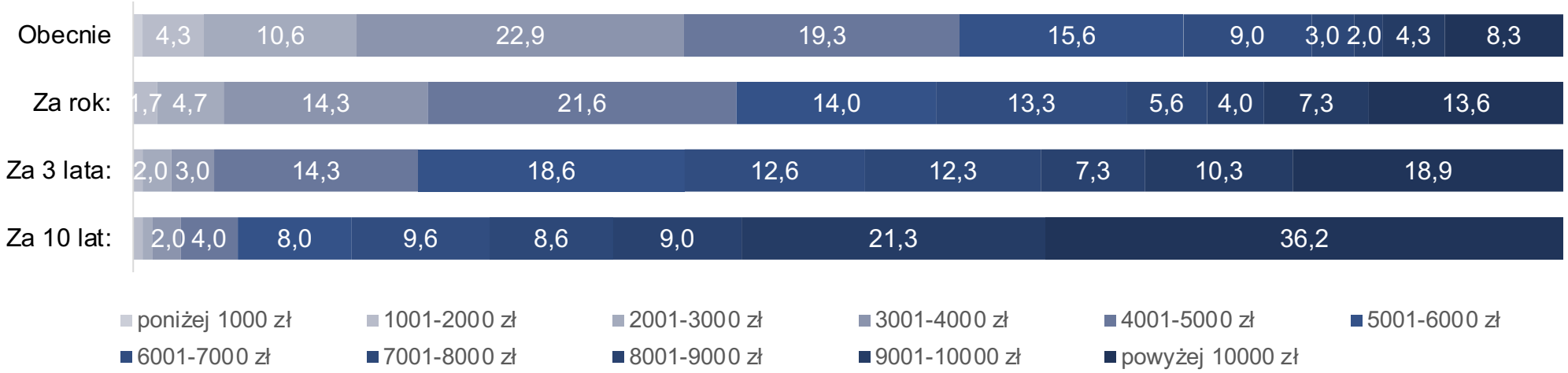
SW RESEARCH

ZAROBKI

Ile obecnie zarabiasz miesięcznie „na rękę”?



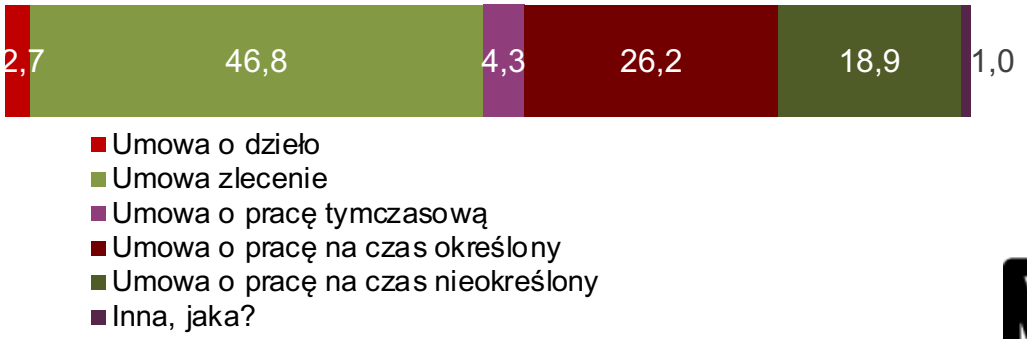
Ile chciał(a)byś zarabiać miesięcznie „na rękę”?



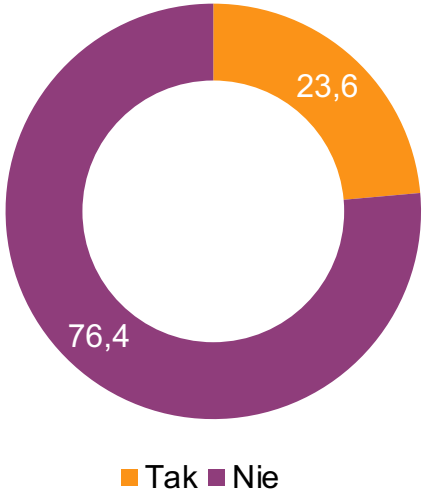
Pytania skierowane do osób, które obecnie pracują
Dane w %
N=301

OBECNA PRACA

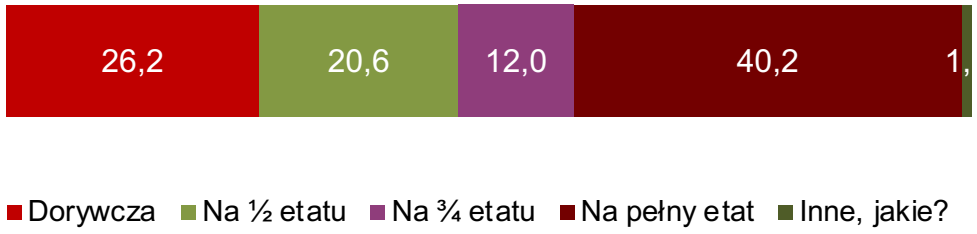
Jaka jest forma Twojego zatrudnienia



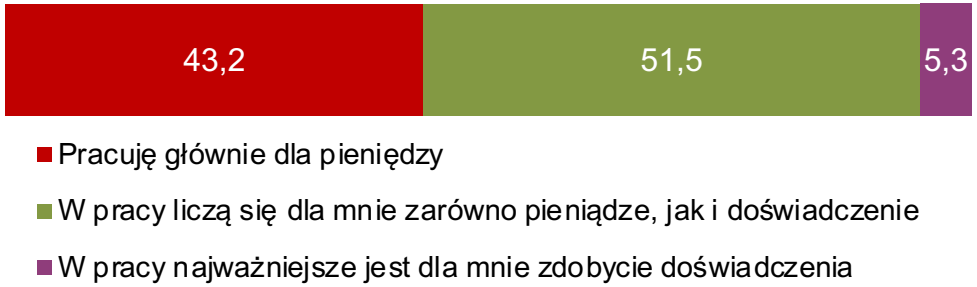
Czy to pierwsza podjęta przez Ciebie praca?



Określ wymiar swojej obecnej pracy



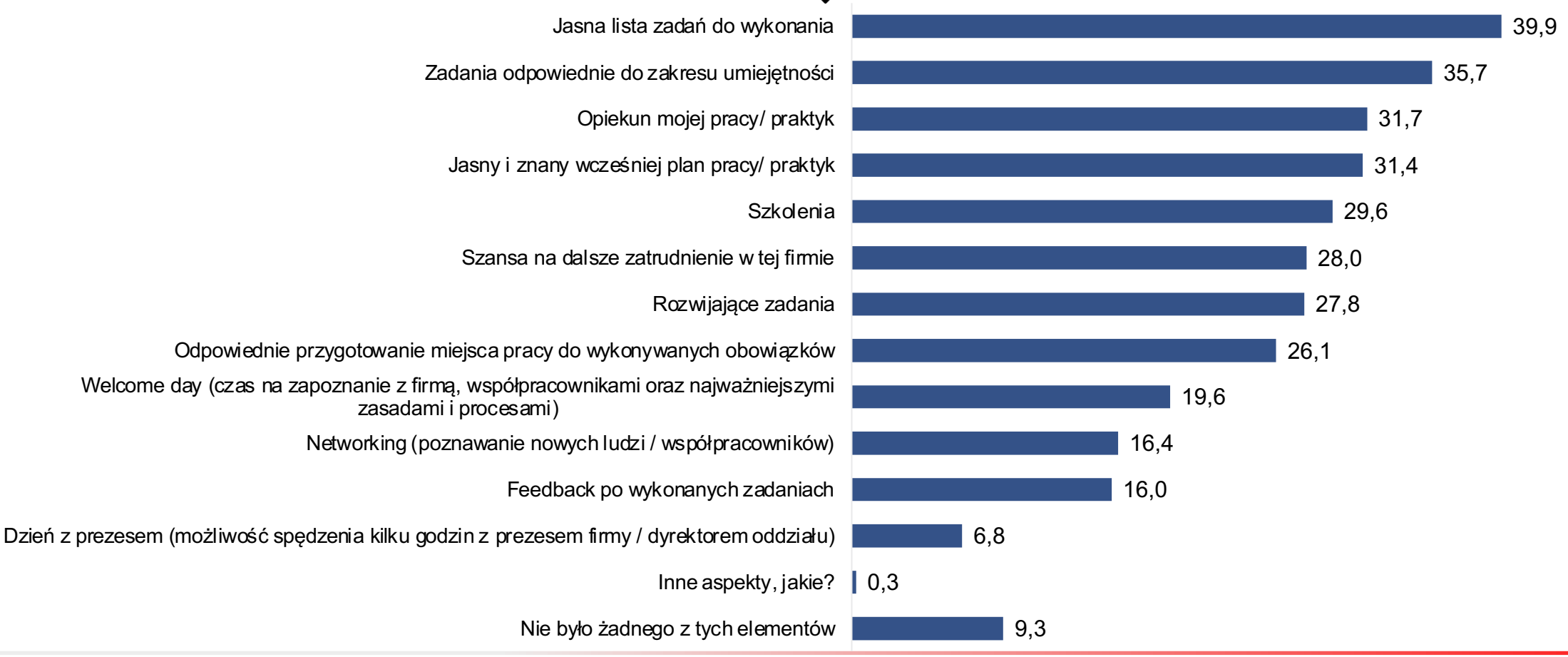
Zaznacz, które stwierdzenie najlepiej opisuje Ciebie i Twoją obecną pracę:



Pytania skierowane do osób pracujących
Dane w %
N=301

PIERWSZA PRACA

Pomyśl o swojej pierwszej pracy/stażu/ praktykach. Na co mogłeś/ mogłaś w niej liczyć?

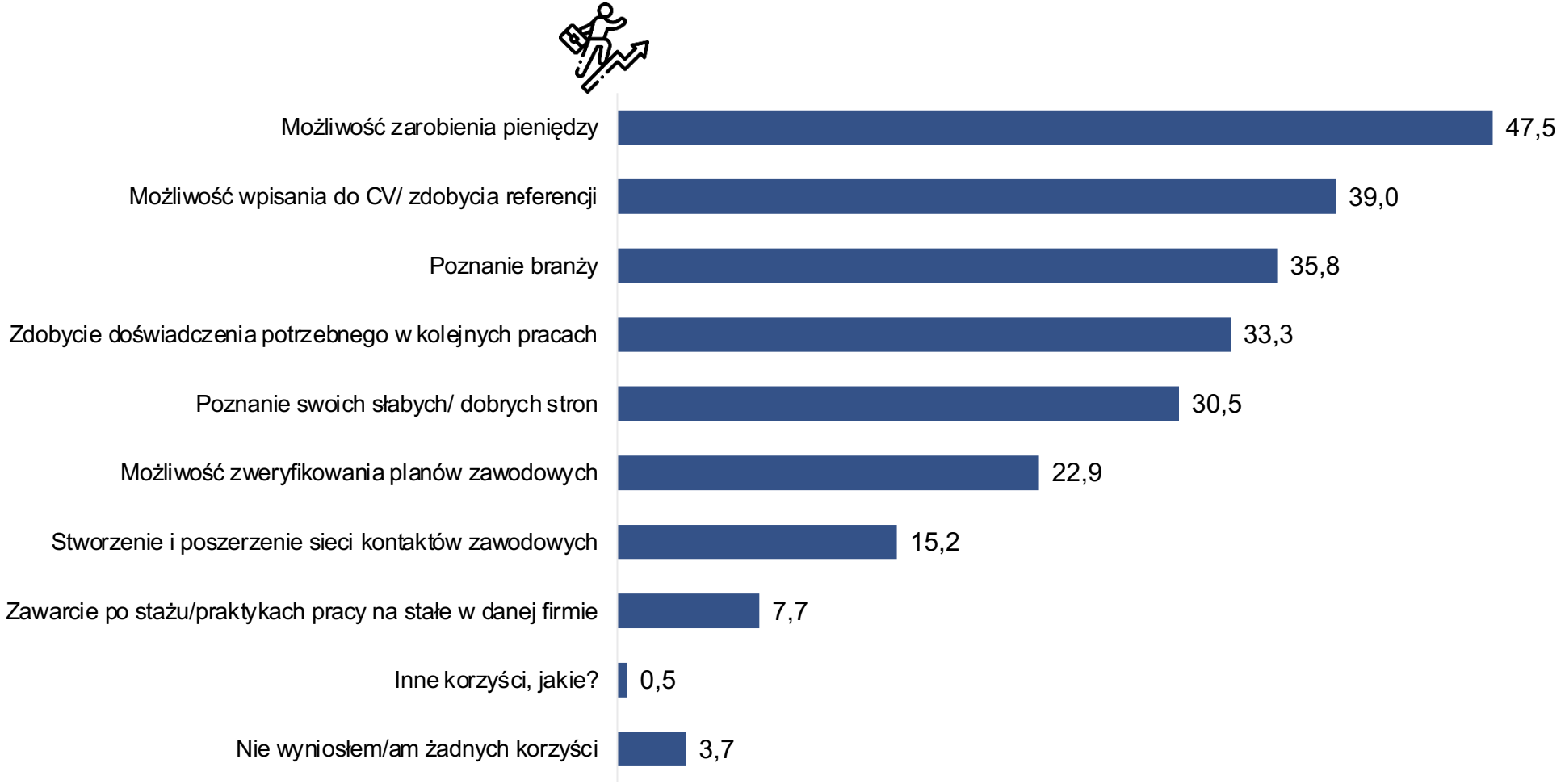


Pytanie skierowane do osób, które pracowały lub odbywały staż
Dane w %
N=751

SW RESEARCH

PIERWSZA PRACA – KORZYŚCI

Jakie korzyści wyniosłeś/aś z pierwszej pracy/ stażu/ praktyk? Wskaż max. 3 najważniejsze korzyści, jakie uzyskałeś/aś.

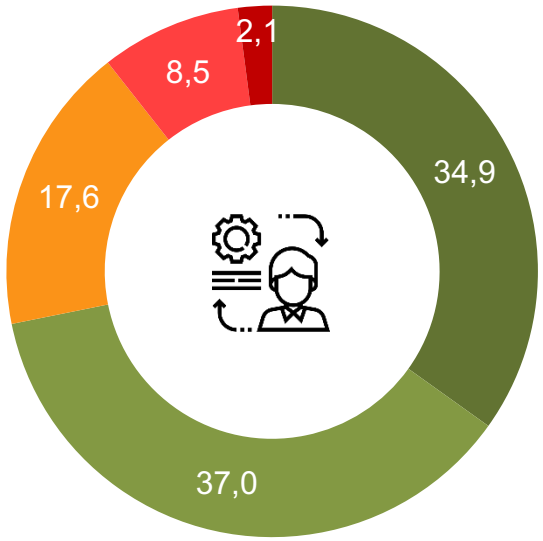


Pytanie skierowane do osób, które pracowały lub odbywały staż. Możliwość wyboru maksymalnie trzech odpowiedzi.
Dane w %
N=751

SW RESEARCH

ZAINTERESOWANI STAŻEM

Czy kiedykolwiek byłeś/aś zainteresowana podjęciem stażu?



- Zdecydowanie tak
- Raczej tak
- Nie wiem/ trudno powiedzieć
- Raczej nie
- Zdecydowanie nie

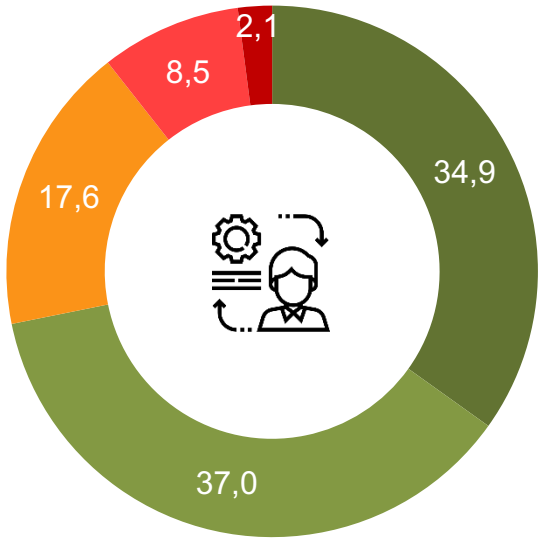
Dlaczego byłeś/aś zainteresowana podjęciem stażu?* [N=589]

*Pytanie skierowane do osób zainteresowanych stażem, możliwość wskazania max. 2 odpowiedzi
Dane w %
N=820

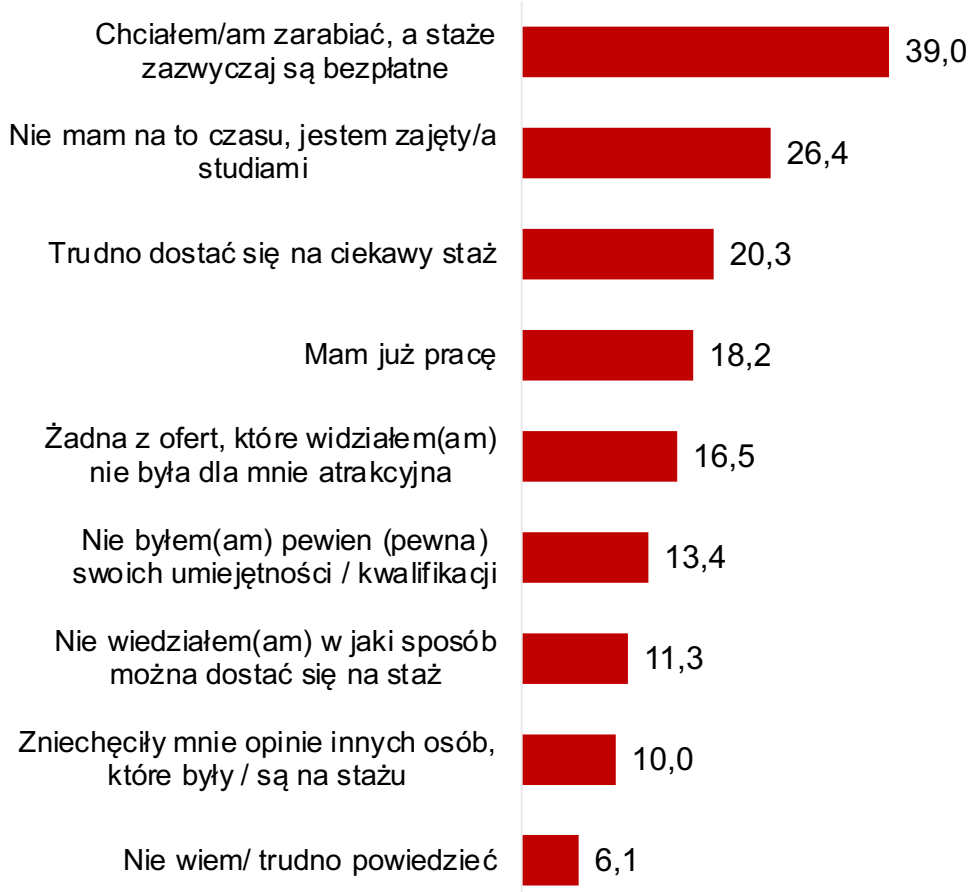
SW RESEARCH

NIEZAINTERESOWANI STAŻEM

Czy kiedykolwiek byłeś/aś zainteresowana podjęciem stażu?



Dlaczego nie byłeś/aś nigdy zainteresowana podjęciem stażu?* [N=231]

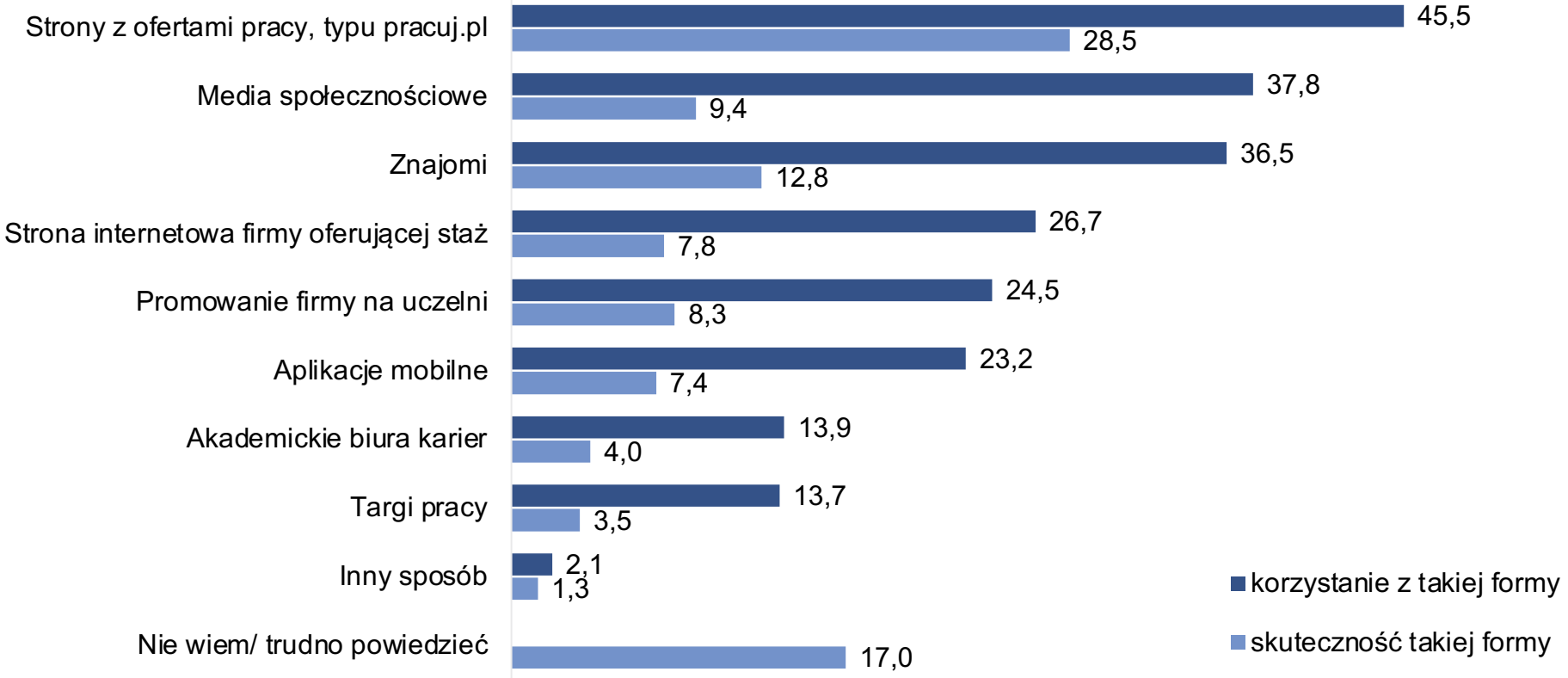


*Pytanie skierowane do osób niezainteresowanych stażem, możliwość wskazania max. 2 odpowiedzi
Dane w %
N=820

SW RESEARCH

SZUKANIE STAŻU

Z jakich form szukania ofert staży/ praktyk/ pracy kiedykolwiek korzystałeś/aś?
A która z tych form jest według Ciebie najbardziej skuteczna w szukaniu pracy?*



*Pytanie skierowane do osób, które korzystały z jakichś form szukania ofert staży/ praktyk/ pracy [N=745]
Dane w %
N=820

SW RESEARCH

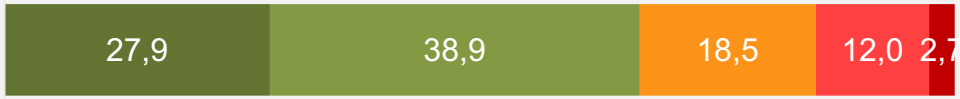
NAJWAŻNIEJSZE ASPEKTY OFERTY STAŻOWEJ

Na co zwracasz szczególną uwagę przy szukaniu stażu? Zaznacz max. 3 najważniejsze dla Ciebie aspekty.

Dane w %
N=820

ROZWIJANIE ZAINTERESOWAŃ W PRACY

Wskaż, na ile zgadzasz się z poniższymi stwierdzeniami:



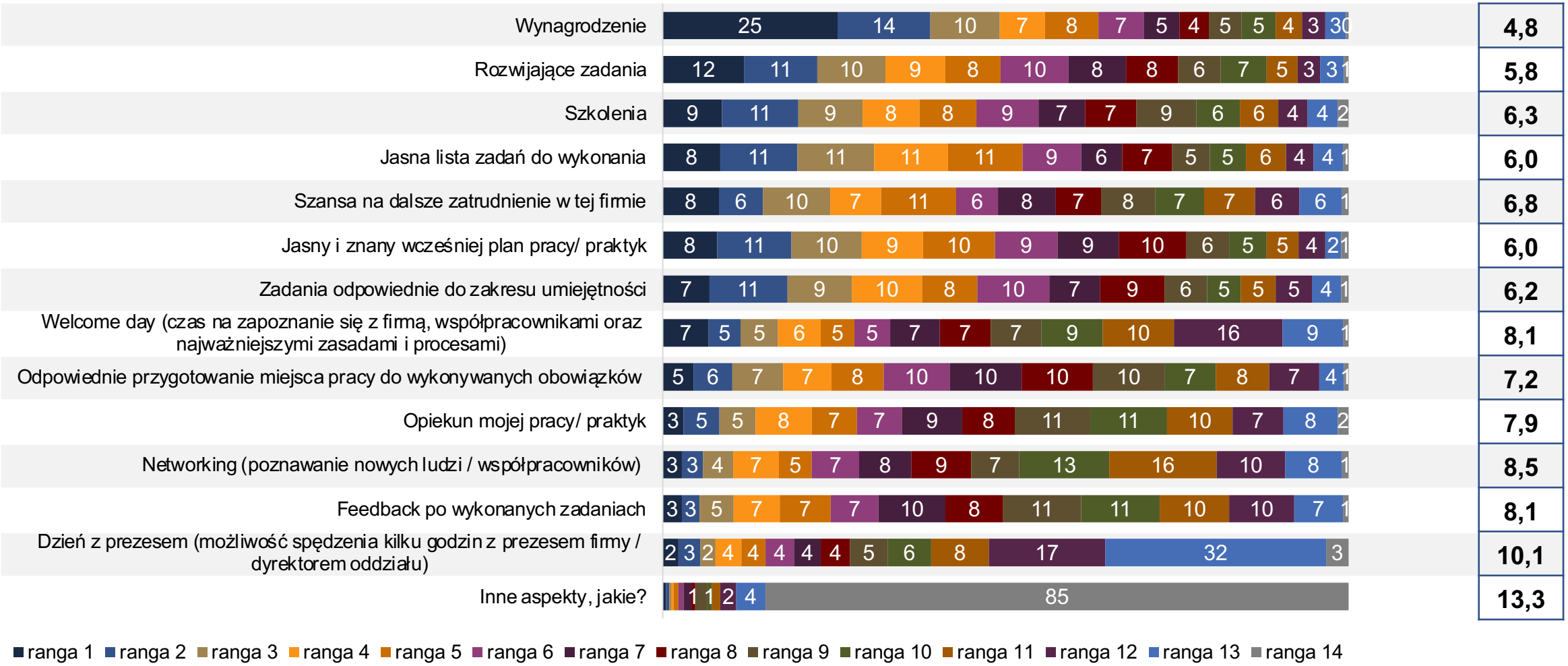
	T2B	B2B
Chciał(a)bym, żeby moja praca była moją pasją	83,4	7,8
Bez pieniędzy nie jestem w stanie rozwijać swoich pasji, więc zarobki są dla mnie ważne	66,8	14,6
Zdążę jeszcze zacząć zarabiać pieniądze, na razie chcę rozwijać swoje pasje i zainteresowania	47,8	26,6
Wolę wybrać ciekawą pracę, nawet jeśli jest mniej płatna	46,3	23,4

Zdecydowanie zgadzam się
Raczej zgadzam się
Nie wiem/ trudno powiedzieć
Raczej nie zgadzam się
Zdecydowanie nie zgadzam się

Dane w %
N=820

NAJWAŻNIEJSZE ELEMENTY W PRACY

Uporządkuj, które z tych elementów są dla Ciebie najbardziej, a które najmniej istotne w czasie pracy/ stażu/ praktyk.
1 oznacza element najbardziej istotny, a 14 – element najmniej istotny.



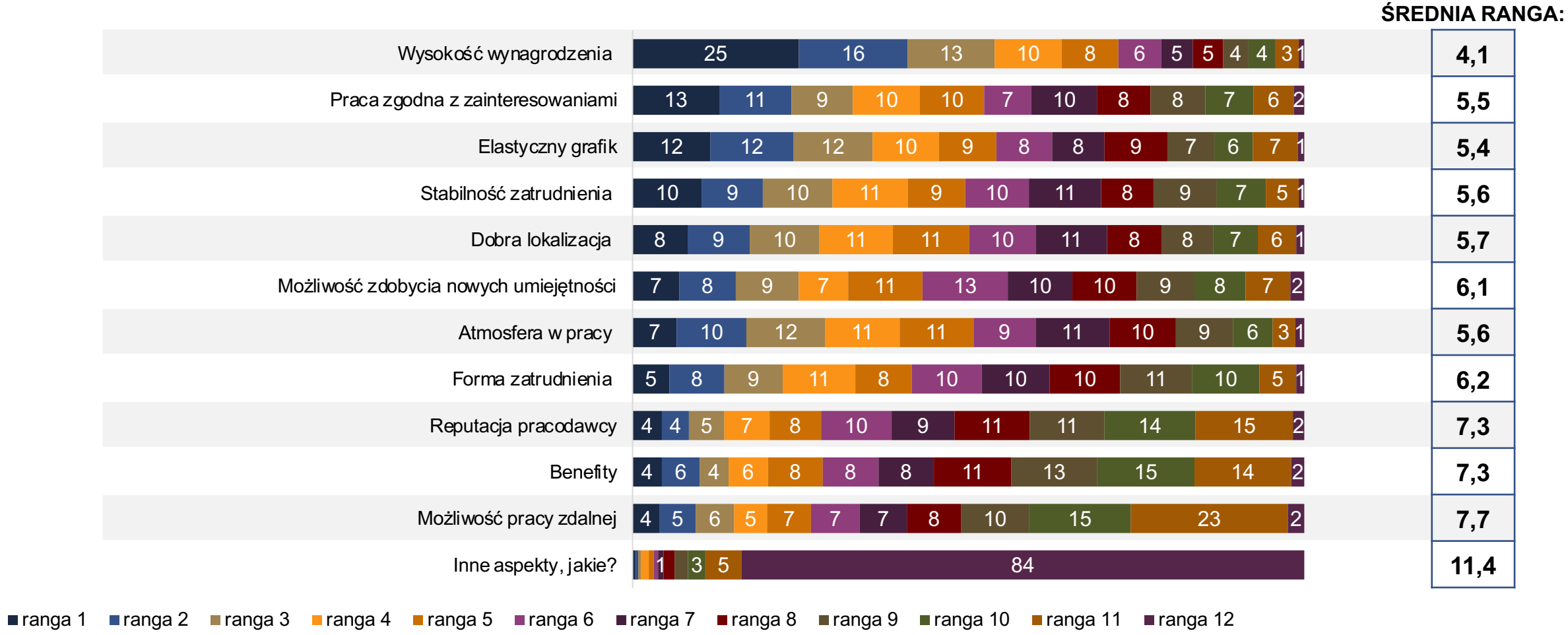
Sortowanie wg częstości wskazań na pierwszym miejscu
Średnia rang to średnie wskazanie w rankingu
Dane w %
N=820

Odpowiedzi najczęściej wskazywane jako inne:
Atmosfera, współpracownicy, integracja, czas pracy, benefity

SW RESEARCH

CZYNNIKI WPŁYWAJĄCE NA WYBÓR PRACY

Czym kierujesz się przy wyborze pracy? Uszereguj czynniki od najbardziej do najmniej ważnego:



Sortowanie wg częstości wskazań na pierwszym miejscu
Średnia rang to średnie wskazanie w rankingu
Dane w %
N=820

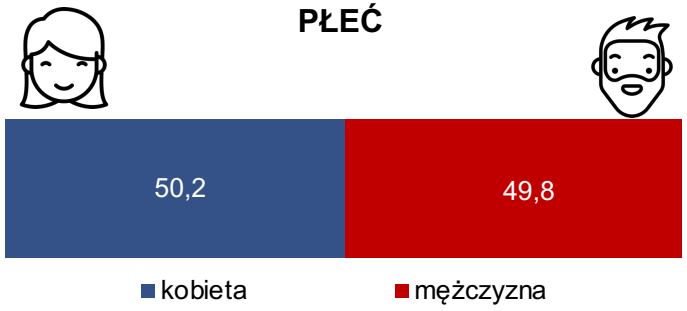
Odpowiedzi najczęściej wskazywane jako inne:
Atmosfera, integracja, czas pracy, rozwój osobisty, rozwój zawodowy, wyjazdy, doświadczenie, owocowe dni, strój

SW RESEARCH

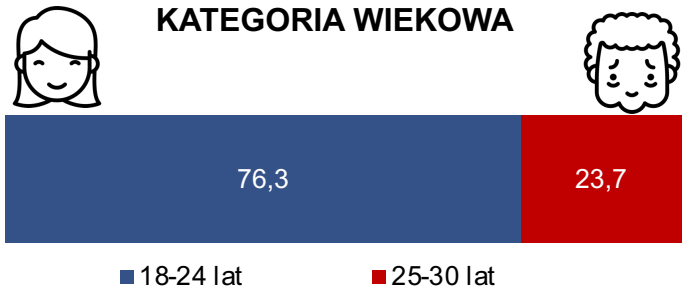
Struktura demograficzna

STRUKTURA DEMOGRAFICZNA

PŁEĆ

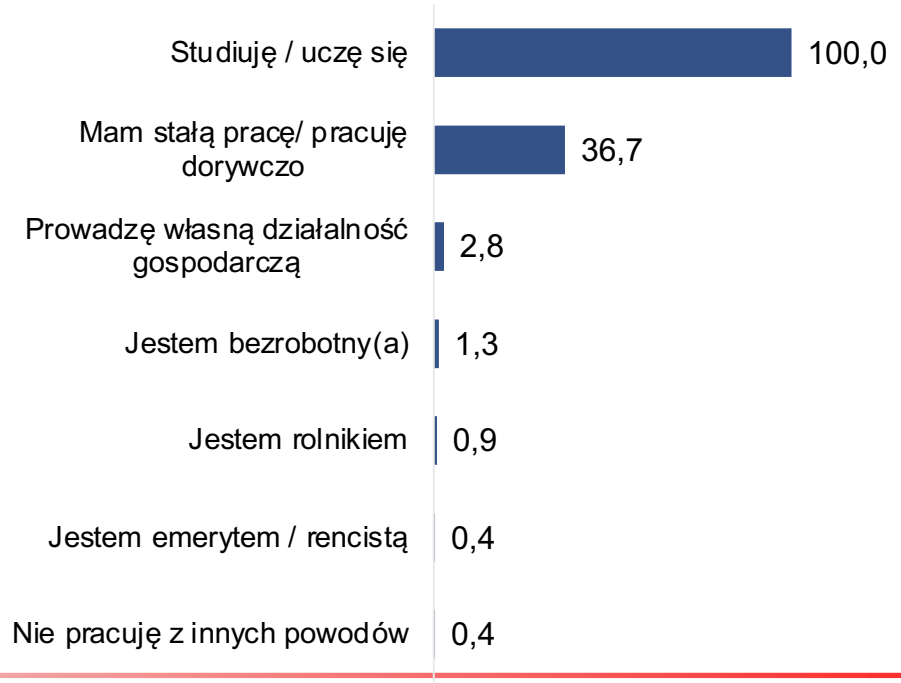


KATEGORIA WIEKOWA



MIASTO

Jaka jest Twoja sytuacja zawodowa?



Kontakt

Piotr Zimolzak

Zadzwoń tel.: +48 535 987 335
Napisz email: p.zimolzak@swresearch.pl

Małgorzata Bodzon

Napisz email: m.bodzon@swresearch.pl

SW RESEARCH